

# Creare un nuovo marchio e un nuovo sito

(naming, logo, sito web)

## Brief

**Naming:** Ideare un **nome** di uno *brand* di abbigliamento giovanile (uomo e donna, informale – sportivo). Ovviamente la brevità e semplicità saranno armi vincenti. Come sempre.

**Logotipo + pittogramma:** L'obiettivo è sempre quello di avere un logo distintivo e facilmente memorizzabile. Deve catturare l'attenzione immediatamente e quindi deve essere semplice, ma non banale. Deve essere un logo allegro ma anche autorevole.

**Sito Web:** minimale, accessibile e usabile. Home page con slider, introduzione al brand e galleria immagine. Altre voci di menù: "Chi siamo", "Boutique", "Sostenibilità" e "Contatti"

## Richiesta

Il marchio dovrà essere comprensivo di *pittogramma*, *logotipo* e **payoff** (da inserire sotto il logo): "Young fashion". Oppure uno a vostra scelta, purché sia breve, due o tre parole.

*Oltre al marchio dovreste realizzare:*

**Banner:** create n.2 banner pubblicitari, uno 250x250 pixel e l'altro 728 x 90.

Formati più diffusi: <https://support.google.com/google-ads/answer/7031480?hl=it>

**Slider:** create 2/3 slide per un sito web, dimensioni 1500x630 pixel

## Tone of voice

Sia il *naming* che il *logo* dovranno immediatamente richiamare un contesto dinamico, pieno di vitalità. L'uso del colore (o dei colori) dovrà dare un deciso stimolo sensoriale (curiosità, voglia di comprare, di navigare). Il concetto di "entusiasmo" dovrà essere predominante.

## Suggerimenti

**Naming:** cercate nomi brevi, anche inventati. Non usate parole concatenate, come per esempio le stucchevoli forme creative del "cugggino", per es. "ModaIn", "Nonsolomoda", "Moda2000". Potete usare parole **palindrome**, cioè che si leggono allo stesso modo in entrambi i versi ("Abba", "Yamamay"). Oppure utilizzate la **crasi**, ovvero l'unione di due parole. Per es. Eatly (Eat + Italy).

**Logo:** la scelta del carattere è complessa, lunga e determinante. Non usate caratteri strani. Banali. Scegliete di utilizzare il maiuscolo o il minuscolo: sarà importante nel "tone of voice". Creare un pittogramma **semplice. Non abbiate paura di essere minimalisti, semplici. Sarete vincenti.**

**Slide:** sarebbe meglio considerare le slide con uno sfondo non troppo articolato per scrivere del testo che risulti leggibile. Per es. uno sfondo monocoloro (o dalla trama semplice) con un oggetto/soggetto in risalto a destra, in modo di scrivere il testo a sinistra. E viceversa. In ogni caso è fondamentale che il testo si legga in maniera confortevole.

**In generale:** non partite in quarta... prendetevi del tempo per vedere i competitor. Studiate cosa fanno gli altri brand di moda. Ricordate che il detto "less is more", abusato nel campo della comunicazione, è la vera salvezza e solo in pochi riescono davvero a farlo. A pensarlo, immaginarlo. Prima di mettervi a **cazzeggiare** con photoshop, pensate. Guardate e pensate.

... Copiate con intelligenza ...