

Creare un sito di uno studio dentistico

(logo, contenuti, immagini)

Brief

Naming: Ideare un **nome** di uno studio dentistico. Deve essere facilmente memorizzabile e di facile lettura. Ovviamente la brevità e semplicità saranno armi vincenti. Come sempre.

Logotipo + pittogramma: L'obiettivo è sempre quello di avere un logo distintivo e facilmente riconoscibile. Deve catturare l'attenzione immediatamente e quindi deve essere semplice ed incisivo. Deve essere un logo rassicurante dai contorni morbidi, non spigolosi. Realizzare il logo in Photoshop.

Sito Web: Il sito dovrà essere realizzato in Wordpress, utilizzando i plugin fin qui studiati (WpForms e Yoast Seo). Dovrà avere una struttura semplice con le seguenti voci di menù:

- Home
- Studio
- Trattamenti: realizzare 3-4 sottopagine con ogni singolo trattamento (da inserire come sottomenù)
- Blog
- Contatti
- PRENOTA UNA VISITA

Richiesta

Il marchio dovrà essere comprensivo di *pittogramma (molto semplice, da trovare già fatto sul web)*, *logotipo* e *payoff* (da inserire sotto il logo). Per es.: "ci prendiamo cura del tuo sorriso"

Il sito web dovrà essere chiaro, con una dominante cromatica ben definita e tanti "spazi attivi" tra i vari elementi. Inoltre bisognerà realizzare uno slider con almeno 3 slides (immagine e testo)

Tone of voice

Sia il *naming* che il *logo* ed il *sito* dovranno immediatamente richiamare concetti di salute, benessere, guarigione. L'uso del colore (o dei colori) dovrà dare un deciso stimolo sensoriale (fiducia nell'affidarsi al medico, voglia di guarire, migliorare il sorriso...). Il concetto di "ci prendiamo cura della tua salute" dovrà essere predominante.

Suggerimenti

Analisi dei competitors: è sempre la prima fase, la più importante. Prendetevi il tempo necessario per studiare, guardare, copiare i migliori competitors già online. Cercate di fare una semplice

Analisi SWOT (punti di forza - *Strengths*), (debolezze - *Weaknesses*), (opportunità - *Opportunities*), (minacce - *Threats*).

Naming: cercate nomi brevi. Potete usare parole **palindrome**, cioè che si leggono allo stesso modo in entrambi i versi ("Abba", "Yamamay"). Oppure utilizzate la **crasi**, ovvero l'unione di due parole. Per es. Eataly (Eat + Italy). Altrimenti il classico naming composto dall'unione di due parole, per es.: "studiocoletta"

Logo: la scelta del carattere è complessa, lunga e determinante. Non usate caratteri strani. Banali. Usate caratteri famosi (cercate online e studiate...). Scegliete di utilizzare il maiuscolo o il minuscolo: sarà importante nel "tone of voice". Creare un pittogramma **semplice. Non abbiate paura di essere minimalisti, siate chiari e semplici.**

In generale: non partite in quarta... prendetevi del tempo per vedere i competitor. Studiate cosa hanno fatto gli altri studi, scartate quelli troppo ZZALLI e concentratevi su quelli professionali. Anche saper scegliere è importante. Ricordate che il detto "less is more" è la vera salvezza e solo in pochi riescono davvero a farlo. A pensarlo, immaginarlo. Prima di mettervi a **cazzeggiare** con photoshop e wordpress, pensate. **Guardate e pensate.**

Risorse per immagini:

<https://it.freepik.com/> (è sia gratuito che a pagamento. Le risorse "premium" sono a pagamento)

<https://pixabay.com/>

<https://www.pexels.com/it-it/>